

**3rd annual  
ASECAP Marketing Workshop**

**Rebranding  
N.V. Westerscheldetunnel**

**Ingo de Moor**

Rome, 5<sup>th</sup> February 2016



**A SECAP**

*Association Européenne des Concessionnaires  
d'Autoroutes et d'Ouvrages à Péage*

# Why rebranding?

**We added a new tunnel  
to our portfolio**

# The Sluiskiltunnel



# A bored tunnel

- € 300 mln
- 1.4 km
- 34 m below sealevel
- under the channel Ghent - Terneuzen



May 19 2015

# Opening by King Alexander and Queen Maxima



# Part of the vital connection between Rotterdam and Ghent



# N.V. Westerscheldetunnel responsible for:

- **Asset Management & Maintenance**
- **Traffic & Incident management**





**Two tunnels,  
One route,  
One operator.**

** SECAP**

*Association Européenne des Concessionnaires  
d'Autoroutes et d'Ouvrages à Péage*



# Facts and figures

- 20 km motorway
- 6.6 km tunnel
- 60 m below sealevel
- vital connection under the river Scheldt



# Mission

**Aiming for  
optimal service  
at the  
lowest possible rates**

# NV Westerscheldetunnel is a new, extended brand

## Key values:

- **Safe and reliable**
- **High availability**
- **Lowest rates**
- **Consistent communication**
- **Service with a smile**

# Decision

***Not a complete change but  
a restyling of  
the existing company profile***

***New pay off:  
More value with the Sluiskiltunnel***



Old



*Maakt meer mogelijk!*

**ASECAP**

*Association Européenne des Concessionnaires  
d'Autoroutes et d'Ouvrages à Péage*

New



# WESTERSCHELDE TUNNEL

*MEER MOGELIJK MET DE SLUISKILTUNNEL*

**ASECAP**

*Association Européenne des Concessionnaires  
d'Autoroutes et d'Ouvrages à Péage*



# New signing

- **Office**
- **Toll plaza**
- **Service cars**
- **Company outfit**
- **Advertising**











***ASECAP***

*Association Européenne des Concessionnaires  
d'Autoroutes et d'Ouvrages à Péage*



***ASECAP***

*Association Européenne des Concessionnaires  
d'Autoroutes et d'Ouvrages à Péage*